



---

# UL Solutions

## 소비자제품 마케팅

## 문구 검증



Safety. Science. Transformation.™



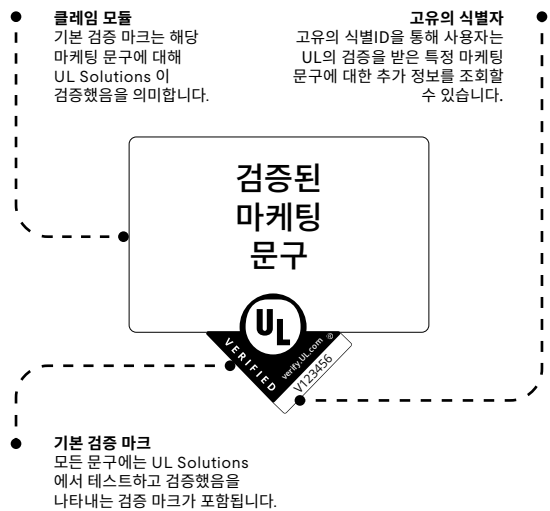
## 신뢰는 기업과 소비자 관계에서 핵심적인 요소입니다. 그러나 시장의 범람하는 수 많은 마케팅 문구 속에서 어떻게 소비자는 자신의 구매 결정에 확신을 가질 수 있을까요?

UL Solutions 은 마케팅 문구의 정확성을 확인하고 전달하며, 브랜드 이미지를 개선하고, 궁극적으로 매출을 성장시키기 위해 과학에 기반을 둔 독립적이고 객관적인 맞춤형 평가를 제공합니다. 과학적 엄격함을 바탕으로 UL Solutions 은 특정 광고 문구의 유효성을 평가하여 사실인지를 구별할 수 있는 방법을 제공합니다. 신뢰는 제품의 성공 그 이상을 가져오며, 비즈니스에 도움을 줍니다.

UL Solutions 검증 마크는 소비자가 보다 쉽게 결정할 수 있도록 돕고, 제품의 신뢰성, 성능 또는 특징의 장점을 전달해 줍니다. UL Solutions 검증 마크의 구성은, 마케팅 문구에 대한 설명을 전달하고 구매자가 특정 UL Solutions 검증 문구에 대한 추가 정보를 조회할 수 있도록 고유의 식별자를 제공합니다. UL Solutions 검증 마크는 시각적인 차별화 요소가 되며 브랜드와 제품에 대한 소비자의 신뢰를 구축하는 데 도움을 줍니다. UL Solutions 검증 마크는 소매업체가 제품을 판매하기 전에 제품의 특정 성능에 대한 제3자 확인을 요구 받는 경우에도 유용합니다.

## UL Solutions 검증 마크의 구조

UL Solutions 검증 마크를 통해 귀하의 브랜드와 마케팅 문구를 차별화 시킬 수 있습니다. 기본 UL Solutions 검증 마크를 비롯하여 클레임 모듈 및 이를 구분 짓는 고유의 식별자를 포함합니다.



과학에 기반을 둔 UL Solutions 의 평가 방법은 대중으로부터 신뢰를 받아왔으며, UL Solutions 검증 마크를 받은 브랜드들은 보편적으로 그들의 마케팅 문구를 수행하고 있는 것으로 인정받고 있습니다.

# 제품 및 포장에 UL Solutions 검증 마크 표시

과학을 바탕으로 평가를 거친 제품은 물리적 제품 및 포장에 UL Solutions 검증 마크를 표시할 수 있습니다. 제품 및 포장에 UL Solutions 검증 마크를 표시하는 방법에는 다음의 두 가지 옵션이 있습니다.

- 별도의 라벨 또는 스티커를 통해 UL Solutions 검증 마크 표시
- 제품 또는 포장에 직접 인쇄를 통해 UL Solutions 검증 마크 표시

## UL Solutions 검증 마크 홍보

제품과 포장뿐만 아니라 온라인 및 오프라인 홍보에 UL Solutions 검증 마크를 사용하십시오.

귀하의 마케팅 문구가 UL Solutions 검증을 받았음을 소비자에게 알림으로써, 자체적으로 마케팅 주장을 하는 경쟁업체 보다 우위에 설 수 있습니다. UL Solutions 검증 마크는 현재 및 잠재 고객에게 다가갈 이들과 교류하고 소통할 때에도 활용할 수 있습니다.

UL Solutions 검증을 받은 제품, 프로세스, 시스템 또는 시설의 이미지에 UL Solutions 검증 마크를 표시함으로써 귀사가 소비자에게 더 나은 선택을 제시함을 보여줄 수 있습니다.

자세한 정보는 [ULE.Sales@UL.com](mailto:ULE.Sales@UL.com) (02-2009-9241) 로 문의하거나, [여기로 방문하십시오.](#)

<https://korea.UL.com/consumer-and-retail/>

## 서비스 대상 산업군

- 건강 보조 식품
- 반려동물 용품
- 안경류
- 소매품
- 식품 접촉 제품
- 가정용품
- 일반 잡화
- 장난감
- 주얼리 및 시계
- 유아용품
- 일반 의약품 (OTC)
- 식품 및 음료
- 프리미엄 제품 및 판촉용 제품
- PB (자사브랜드) 상품
- 섬유, 의류 및 신발류
- 가정용 청소 제품
- 퍼스널 케어 및 뷰티 제품 (화장품)





**Korea.UL.com**

© 2023 UL LLC. All rights reserved