



사례 연구

UL은 마케팅 검증 서비스를 통해,
Electrolux Professional사의 식기세척기의
위생 및 청결 성능을 검증하였습니다.



Electrolux Professional

글로벌 전문 가전 산업



Empowering Trust[®]

UL은 마케팅 검증 서비스를 통해, Electrolux Professional사의 식기세척기의 위생 및 청결 성능을 검증하였습니다.

UL은 마케팅 검증 프로그램을 통해, 엄격하고 과학적인 절차를 사용하여, Electrolux Professional사의 제품이 고객에게 광고된 대로 동작한다는 사실을 입증할 수 있었습니다.

코로나19 팬데믹으로 인해, 위생이 비즈니스계에서 이전과는 다른 위상을 가지게 되었습니다. 크고 작은 많은 기업들이 혁신적인 위생 제품 개발에 투자하고, 세척 프로토콜을 강화하며, 다양한 방법으로 세균 및 바이러스 노출에 대한 위험을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

Electrolux Professional사는 식품 서비스 업계가 코로나 상황의 보건 및 안전에 대한 우려로 잃어버린 고객을 되찾는 데 도움을 줄 수 있기를 원했습니다. 해당 회사의 제품 디자인팀은, 재사용 가능한 의료기기를 소독하기 위해, 의료업계에서 사용하는 주요 성능 요건을 적용함으로써, 식품 제조와 소비에서 취급하는 품목들을 소독하는 위생적인 상업용 식기세척기 제품 라인을 개발할 수 있었습니다.

Electrolux Professional사의 내부 검사에서 장비의 위생 성능이 입증되었지만, 그들은 고객에게 모든 것을 투명하게 공개할 수 있는 독립 기관의 검증 결과를 원했습니다. Electrolux Professional사는 UL의 마케팅 검증 서비스 프로그램을 통해, 주로 의료 장비에만 적용되는 UNI EN ISO 15883-1의 소독 레벨 A0 60에서 식기세척기가 동작된다는 마케팅 문구를 평가받았습니다.

Electrolux Professional의 세척기 부서 Product Manager인 Silvia Piccin은 “우리의 목표는 고객에게 제품의 특별한 성능에 대해 효과적이고 정직하게 전달하는 것입니다” 라고 말합니다. “(전 세계)는 이미 엄청난 양의 광고로 넘쳐나며, 일부 광고는 허위 및 오해의 소지가 있는 주장을 하기도 했습니다. 하지만, 저희는 다르다는 것을 보이고 싶었습니다.”



“UL 덕분에 우리의 Professional 식기세척기의 위생 성능에 관한 신뢰성을 고객에게 직접적이고 정직하게 전달할 수 있었습니다.”

Silvia Piccin,
Product Manager,
Electrolux Professional



UL 마케팅 검증 서비스란?

UL 검증은 제품, 공정, 시스템 또는 시설에 대한 브랜드의 마케팅 및 광고 문구를 독립적으로 검증함으로써, 고객의 신뢰를 높일 수 있습니다. 마케팅 검증 프로세스는 고객이 제안한 마케팅 문구에 대한 논의로 시작하여, 문구에 대한 검사 프로토콜 및 평가 기준을 개발하는 단계로 이어집니다.

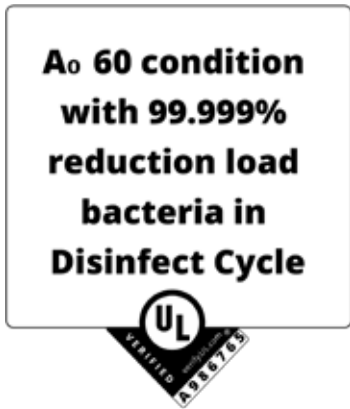
마케팅 문구가 검증되면, UL은 문구에 대한 설명과 함께 시각적으로 구분되는 고유한 식별자가 포함된 UL 마크를 발급합니다. 그러면 고객은 UL Verified 마크를 마케팅 자료에 적용하고, 고객에게 이러한 성과를 홍보하는 방법을 설명하는 마케팅 패키지를 받게 됩니다.

UL은 검증된 모든 마케팅 문구를 verify.ul.com에 공개적으로 게시합니다. 구매자는 제조업체 이름, 제품명 또는 검증 마크의 고유 식별자를 기준으로 기록을 검색할 수 있으므로 고객이 확신을 가지고 제품을 보다 쉽게 구매할 수 있게 됩니다.

“목표에 대한 명확한 정의를 개발하기 위해 UL과 적극적으로 협력함으로써, 보다 효과적인 시장 홍보가 가능했습니다.”

Silvia Piccin
Product Manager,
Electrolux Professional

UL이 Electrolux Professional의 위생 문구를 검증한 방법



유럽 UL 팀의 엔지니어들은, 가장 먼저 글로벌 표준 목록을 살펴보고, 적합한 검사 프로토콜을 찾기 위해 검토하였습니다. 다음으로는, 검사를 수행하는 데 필요한 박테리아가 무엇인지, 그리고 박테리아를 정확하게 얻어내는 방법을 조사하였습니다. UL은 각 고객의 특정 시장에 관하여 가지고 있는 요구 사항을 반영하도록 문구에 따른 맞춤 서비스를 제공할 수 있기 때문에, 팀은 문구의 범위와 정의를 개발했습니다.

UL의 냉동공조, 가전제품, 조명 그룹의 유럽지역 Operation Manager인 Fabio Pozzi는 “UL 검증을 통해 고객은 시장에 어떤 내용을 전달할지 구체적으로 지정할 수 있습니다”라고 말하며, “이러한 메시지는 해당 고객에 특화된 것이기 때문에, 고객은 경쟁업체와 차별화된 고유한 특성을 가진 제품을 판매할 수 있습니다”라고 덧붙였습니다.

검증 메시지가 최종 문구에 도달하기까지, UL은 재사용 가능한 의료 기기의 세척 및 소독에 대한 ISO의 일반 성능 요구 사항과 해당 메시지를 일치시키기 위해 제품의 모든 요소 및 검사 프로세스를 평가했습니다.

UL의 냉동공조, 가전제품, 조명 그룹의 개발 관리자인 Franck Grevet은 “마케팅 문구는 검사 프로그램에 영향을 주기 때문에, 고객의 요청을 반복 가능한 검사로 정확하게 옮겨, 향후 문구 검증을 가능하게 하는 것이 매우 중요합니다”라고 말하며, “평가에 사용되는 기계의 정의부터 검사 프로세스 중에 적용되는 특정 기술에 이르기까지 모든 세부 사항이 규정되어 있습니다”라고 덧붙였습니다.

시험 종료 후, 해당 상업용 식기 세척기는 A0 60 조건에서 박테리아를 99.999%까지 감소시켜, UL 검증을 통과했습니다. 미국 질병통제예방센터(CDC)에서는 소독을 “병원성 및 기타 유형의 미생물의 열적 또는 화학적 파괴”로 정의하고 있습니다.

Electrolux Professional사는 2020년 7월에 상업용 hygiene&clean 식기세척기 라인을 출시했습니다. hygiene&clean 라인은 카운터 매립형, 후드형, 포트 워셔 및 랙 유형을 포함한 4가지 핵심 Electrolux Professional사의 모델로 제공됩니다.

Silvia Piccin은 “UL 덕분에 Professional 식기세척기의 위생 성능에 관한 신뢰성을 고객에게 직접적이고 정직하게 전달할 수 있었습니다”라고 말했습니다. “목표에 대한 명확한 정의를 개발하기 위해 UL과 적극적으로 협력함으로써, 보다 효과적인 시장 홍보가 가능했습니다.”



자세한 정보는 [UL.com/services/marketing-claim-verification](https://www.ul.com/services/marketing-claim-verification)을 방문해 주시기 바랍니다.



UL.com

© 2022 UL LLC. 모든 저작권 보유. 이 문서는 허가 없이 복사하거나 배포할 수 없습니다.
이 문서는 일반적인 정보 제공만을 목적으로 하며 법률 또는 기타 전문적인 조언을 제공하기 위한 것이 아닙니다.