



UL을 선택하는 이유

안전하고 지속 가능한 제품과 경험에 대한 시장 수요가 그 어느 때보다 커졌습니다. 그러나 동시에 브랜드 신뢰도는 약화되고 있습니다.¹ 제품 리콜, 데이터 침해, 위조, 오해의 소지가 있는 마케팅 메시지, 부정적이거나 위조된 온라인 리뷰는 시장에 대한 신뢰에 큰 타격을 줍니다. 귀하의 평판과 수익이 걸려 있는 경우 귀하는 단순히 테스트 수행에 그치지 않는 회사를 원합니다. 귀하는 경험과 믿을 수 있는 파트너, 기술 지식 및 테스트가 완료된 후에도 오랫동안 회사의 브랜드 가치와 명성을 보호할 수 있는 일련의 서비스를 원합니다.

브랜드 투자 보호: 당사의 노력은 멈추지 않습니다.

UL의 브랜드 보호는 상표 그 이상이며 서비스 그 이상입니다. 다시 말해, 당사가 각 고객의 브랜드를 보호하는 동시에 당사의 브랜드도 보호하기 위해 안전 과학, 품질 및 윤리 부문에서 세심하고 엄격한 수준으로 제공하는 서비스에 가치를 더하는 일입니다. 이는 “안전한 세상 만들기”라는 당사의 사명으로 기울이는 열정과 헌신을 의미합니다.

이는 당사는 브랜드, 제품, 장소, 즉 사람을 보호하기 위해 일을 멈추지 않는다는 뜻입니다.

“타사 지원 인증 및 검증의 신뢰성은 소비자와 회사 파트너 및 이해 관계자에게 큰 영향을 줍니다. 당사는 UL 브랜드가 LG에게 문을 열었고, 앞으로도 LG가 기술 시장을 혁신하고 선도할 것입니다.”

– 미국 LG 전자 홍보 담당, 부사장

인정받은 전문성

UL은 전기에서 디지털 보안에 이르기까지 안전 혁신을 달성하는데 100년 이상 노력해 왔습니다. 당사의 엔지니어들은 주요 기술 산업 및 정부 기관 출신으로 주요 산업 협회 및 이해 관계자와 협력하며 국제 무역 박람회 및 안전 컨퍼런스에서 정기적으로 연설합니다.

- 당사와 협력하는 기업은 Fortune 500대 기업 및 글로벌 500대 기업의 60% 이상을 차지합니다.
- 전 세계적으로 수백억 개의 제품에 UL 마크가 표시됩니다.
- UL 및 그 계열사 Underwriters Laboratories에서는 매년 20억 명 이상의 글로벌 소비자에게 안전, 보안 및 지속 가능성에 관한 메시지를 보냅니다.
- 미국 소매 업체의 66%가 여타의 테스트, 검사 및 인증(TIC) 마크보다 UL 마크를 선호한다고 답했습니다.²
- 당사는 24개 S&P 산업 그룹 전체에 걸쳐 안전, 상호 운용성, 에너지 효율성, 지속 가능성, 무선 기능, 사이버 보안, 성능 및 전자기 호환성 (EMC)에 대한 테스트, 인증 및 검증을 제공합니다.
- UL은 1,600개 이상의 표준을 확립하여 안전, 보안, 품질 및 지속 가능성을 정의하는 일에 노력했습니다.
- 500개가 넘는 국제 위원회와 100개가 넘는 여러 지역 위원회에서 UL의 전문가들이 표준 확립을 돕고 있습니다. 당사의 선임 엔지니어는 평균 23년의 경력을 자랑합니다.



1. Edelman Trust Barometer 2020 <https://www.edelman.com/trustbarometer>

2. Interbrand 2017 가치 사슬 연구

글로벌 확장, 지역 연구소

신뢰할 수 있는 테스트, 검사 및 인증이란 광범위한 글로벌 실험실 네트워크를 보유하고 전 세계 규제 기관 및 세관과의 관계를 통해 시장 접근을 가속화하는 회사와 협력하는 일을 의미합니다.

- 당사는 100개국 이상의 국가에 다양한 고객을 두고 있습니다.
- UL은 다른 어떤 브랜드보다 더 많은 국가에서 최고의 TIC 카테고리에서 브랜드이며 신뢰할 수 있는 속성 부문에서 전 세계 1위를 차지합니다.³
- 당사는 21개 지역에 글로벌 시장 접근(GMA) 전문가를 두어 150개가 넘는 국가의 인증 및 규제 요건을 충족하도록 지원합니다.
- 당사의 글로벌 실험실은 표준화된 테스트 계획을 따르고 동기화된 보고 시스템을 갖추고 있으므로 UL과 비즈니스를 수행하는 위치에 관계없이 일관된 결과를 기대할 수 있습니다. 당사의 글로벌 실험실 네트워크는 급증한 제품 출시 가속화 수요를 충족하기 위해 직원 및 프로젝트를 이동할 수 있는 여유와 기동성을 제공합니다.

3. Interbrand가 1770명의 카테고리 의사 결정권자를 대상으로 9개국 25개 브랜드에 대해 실시한 2018년 글로벌 브랜드 조사.

UL과 협력하실 분은 www.UL.com으로 문의하십시오.

위조 방지 및 시장 조사

OECD에 따르면 세계 무역의 3.3%가 위조이며, 증가하고 있습니다. 당사는 법 집행 기관, 지적 재산 보호 협회 및 정부 기관과 협력하여 UL 마크가 있는 고객 브랜드 및 제품의 무결성을 보호합니다. 당사는 위조 UL 마크가 있는 제품을 식별하고 이와 같이 승인받지 않은, 위험한 사기성 제품 또는 저품질 제품을 시장에서 제거하기 위한 조치를 취합니다. 2019년 당사의 노력으로 380만 개의 제품이 압수되었습니다. 추가적인 위조 방지 조치로는 독점적인 홀로그램 UL 마크 라벨, 세관 직원에 대한 위조 방지 교육 프로그램, 지적 재산권 범죄 방지를 위한INTERPOL과의 적극적인 협력이 있습니다.

2019년 Eldeman Trust Barometer에 따르면 설문 조사에 참여한

16,000명의
전 세계 소비자 중
81%는

신뢰가 구매 결정의 중요한
부분이라고 말했지만, **66%는**
대부분의 시간에 그들이 구매하는 브랜드를
신뢰하지 않는다고
응답했습니다.



인증 이상의 평판 보안

UL은 125년이 넘도록 안전 과학 분야의 리더 위치 및 신뢰할 수 있는 이름을 유지하고 있습니다. UL 브랜드에 대한 고객과 최종 사용자의 신뢰는 우리의 가장 소중한 자산이므로 위협으로부터 보호해야 합니다. 데이터 침해, 결함이 있는 내부 관행 및 악의적 행위자와의 결탁은 신뢰를 위협하는 몇 가지 시나리오에 불과합니다. 구매 결정을 내리기 위해 제3자, 가족 및 친구의 후기에 의존한다고 말하는 고객들이 점점 늘어나고 있습니다. 당사는 시장 조사를 통해 UL 인증이라는 허위 주장을 감지 및 조사하고, UL 마크가 표시된 제품 가운데 UL의 엄격한 요건에 맞지 않고, 따라서 귀사의 평판을 손상시킬 수 있는 제품을 식별합니다.

당사는 다양한 방법으로 브랜드 자산에 대한 투자와 제품에 대한 UL 마크의 가치를 보호합니다:

- UL 마크 사용에 대한 적극적인 모니터링.
- 안전 위험을 해결하고 허위 및 오해의 소지가 있는 광고를 수정하기 위한 완화 조치 구현.
- 대중에게 안전 위험에 대한 경고 제공.
- 제품 불일치 및 제품 안전 또는 품질과 관련된 고객 문제의 근본 원인을 조사하고 확인하여 위조 또는 허위 후기가 관련되어 있는지 확인.
- 기술적 경향 설문 조사.

당사는 일반적으로 당사에게 보유하고 있는 기술, 법률, 위조 방지 및 브랜드 보호 전문가와의 협력을 통해

매년 2,000건

이상의 오해의 소지가 있는 광고, 안전 문제 및 위조 사례를 조사합니다.



Empowering Trust®

UL 및 UL 로고는 UL LLC © 2020의 상표입니다.

CT26210965=0720

