

# UL의 소비자 및 리테일 서비스



## UL은 어떤 기관인가?

UL은 기업들이 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 시장에 제공하도록 지원합니다. UL은 1894년에 설립된 글로벌 안전 과학 회사입니다. UL의 고객은 100개 이상의 국가와 20개 이상의 다양한 산업 분야에 기반을 두고 있습니다. 전 세계 14,000명 이상의 직원을 보유한 UL은 안전, 보안, 품질 및 지속 가능성에 대한 기준을 제정하는 것을 지원합니다.

오늘날 UL 마크는 전 세계 수백억 개의 제품에 표시되어 해당 제품의 안전성과 품질에 대한 확신을 높이고 있습니다. 복잡해지는 공급망을 관리해야 하는 제조업체, 소매업체 및 브랜드는 UL과의 협력 관계를 모색하고 있습니다.

## UL은 여러분을 돕습니다



## UL의 소비자 및 리테일 서비스 부서는?

UL의 소비자 및 리테일 서비스 부서는 글로벌 시장을 탐색하는 데 도움이 되는 서비스와 정보를 제공함으로써 소비자 제품 및 소매 산업을 위한 솔루션을 제공합니다.

UL은 화학, 미생물, 물리적 및 기계적 테스트, 감사 및 검사를 포함한 광범위한 포트폴리오를 제공하여 소비자가 신뢰할 수 있는 더욱 안전하고 지속 가능한 제품을 제공하도록 돕습니다. UL은 공급망의 리스크를 완화시키는 데 도움을 드리고 검증 및 인증, 교육 및 지속 가능 솔루션을 제공합니다.



## UL의 제안

저희 팀은 규제 요구 사항 및 브랜드 사양을 준수할 수 있도록 포괄적인 품질 보증 프로그램을 개발할 수 있습니다.

## 제품 카테고리

	소매		주얼리 및 시계
	섬유, 의류 및 신발류		가정용 청소 용품
	장난감 및 유아용품		건강 보조제
	사은품 및 홍보용 증정품		반려동물 용품
	화학 물질		안경 및 선글라스
	잡화		일반의약품 및 제약
	자사 브랜드(PB) 제품		퍼스널 케어 및 뷰티 제품
	식품 접촉 물질		의료기기 (Class I 및 II)
	식음료		CBD(칸나비디올) 제품

## 서비스

-  테스트
-  검사 및 감사
-  자문 및 교육
-  화학 물질 관리
-  GMA(글로벌 시장 접근)
-  인증 및 검증
-  책임 있는 소싱 및 지속 가능 솔루션

## 왜 UL인가?

UL은 전문 지식 및 공인된 최첨단 글로벌 실험실 네트워크를 통해 안전, 보안 및 지속 가능성 문제 해결에 과학적으로 접근하여 전 세계 사람들을 위한 안전한 생활과 작업 조건을 조성하도록 돕습니다. UL의 모든 직원은 보다 안전한 세상을 위한 열정을 공유하고 있습니다.

- 제품 카테고리별 기술적 전문성 보유
- ZDHC 공인 트레이너 및 승인된 글로벌 시험소
- 능동적인 모니터링 및 개발을 통한 글로벌/지역별 역량 강화
- 고객 맞춤형 교육 및 자격 프로그램
- 신속하고 포괄적인 고객 및 공급업체 참여도 형성

자세한 정보는 [James.Lim@ul.com](mailto:James.Lim@ul.com) (02-2009-9247) 으로 문의하시거나,  
여기로 방문하십시오. <https://korea.ul.com/consumer-and-retail/>



Empowering Trust<sup>®</sup>

UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2022.  
(0422)