



소비자제품 및 소매에 대한 UL의 마케팅 문구 검증

Empowering Trust®



신뢰는 기업과 소비자 관계에서 핵심적인 요소입니다. 그러나 시장의 범람하는 수많은 마케팅 문구 속에서 어떻게 소비자는 자신의 구매 결정에 확신을 가질 수 있을까요?

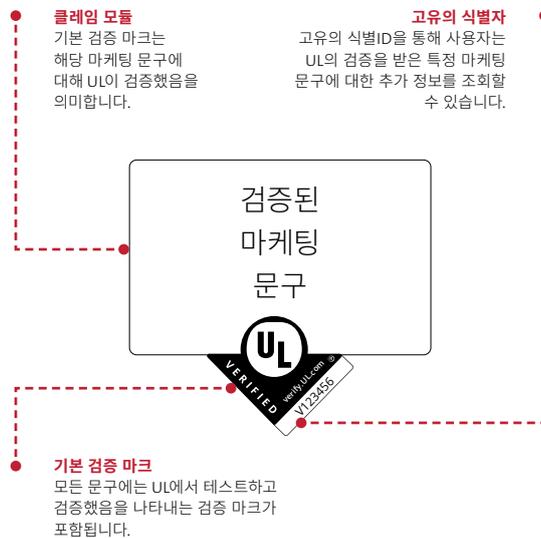
UL은 마케팅 문구의 정확성을 확인하고 전달하며, 브랜드 이미지를 개선하고, 궁극적으로 매출을 성장시키기 위해 과학에 기반을 둔 독립적이고 객관적인 맞춤형 평가를 제공합니다. 과학적 엄격함을 바탕으로 UL은 특정 광고 문구의 유효성을 평가하여 사실인지를 구별할 수 있는 방법을 제공합니다. 신뢰는 제품의 성공 그 이상을 가져오며, 비즈니스에 도움을 줍니다.

UL 검증 마크는 소비자가 보다 쉽게 결정할 수 있도록 돕고, 제품의 신뢰성, 성능 또는 특징의 장점을 전달해 줍니다. UL 검증 마크의 구성은, 마케팅 문구에 대한 설명을 전달하고 구매자가 특정 UL 검증 문구에 대한 추가 정보를 조회할 수 있도록 고유의 식별자를 제공합니다. UL 검증 마크는 시각적인 차별화 요소가 되며 브랜드와 제품에 대한 소비자의 신뢰를 구축하는 데 도움을 줍니다. UL 검증 마크는 소매업체가 제품을 판매하기 전에 제품의 특정 성능에 대한 제3자 확인을 요구 받는 경우에도 유용합니다.



UL 검증 마크의 구조

UL 검증 마크를 통해 귀하의 브랜드와 마케팅 문구를 차별화 시킬 수 있습니다. 기본 UL 검증 마크를 비롯하여 클레임 모듈 및 이를 구분 짓는 고유의 식별자를 포함합니다.



과학에 기반을 둔 UL의 평가 방법은 대중으로부터 신뢰를 받아왔으며, UL 검증 마크를 받은 브랜드들은 보편적으로 그들의 마케팅 문구를 수행하고 있는 것으로 인정받고 있습니다.



제품 및 포장에 UL 검증 마크 표시

과학을 바탕으로 평가를 거친 제품은 물리적 제품 및 포장에 UL 검증 마크를 표시할 수 있습니다. 제품 및 포장에 UL 검증 마크를 표시하는 방법에는 다음의 두 가지 옵션이 있습니다.

- 별도의 라벨 또는 스티커를 통해 UL 검증 마크 표시
- 제품 또는 포장에 직접 인쇄를 통해 UL 검증 마크 표시

UL 검증 마크 홍보

제품과 포장뿐만 아니라 온라인 및 오프라인 홍보에 UL 검증 마크를 사용하십시오.

귀하의 마케팅 문구가 UL 검증을 받았음을 소비자에게 알리으로써, 자체적으로 마케팅 주장을 하는 경쟁업체 보다 우위에 설 수 있습니다. UL 검증 마크는 현재 및 잠재 고객에게 다가가 이들과 교류하고 소통할 때에도 활용할 수 있습니다.

UL 검증을 받은 제품, 프로세스, 시스템 또는 시설의 이미지에 UL 검증 마크를 표시함으로써 귀사가 소비자에게 더 나은 선택을 제시함을 보여줄 수 있습니다.

자세한 정보는 James.Lim@UL.com (02-2009-9247) 으로 문의하시거나, [여기로 방문하십시오.](#)

<https://korea.UL.com/consumer-and-retail/>

서비스 대상 산업군

 건강 보조 식품	 일반 의약품(OTC)	 퍼스널 케어 및 뷰티 제품 (화장품)
 안경류	 식품 및 음료	 반려동물 용품
 식품 접촉 제품	 프리미엄 제품 및 판촉용 제품	 소매품
 일반 잡화	 PB (자사브랜드)상품	 가정용품
 주얼리 및 시계	 섬유, 의류 및 신발류	 장난감
 유아용품	 가정용 청소 제품	



UL.com

UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2022.

CS124556 - BRC1 - 0208