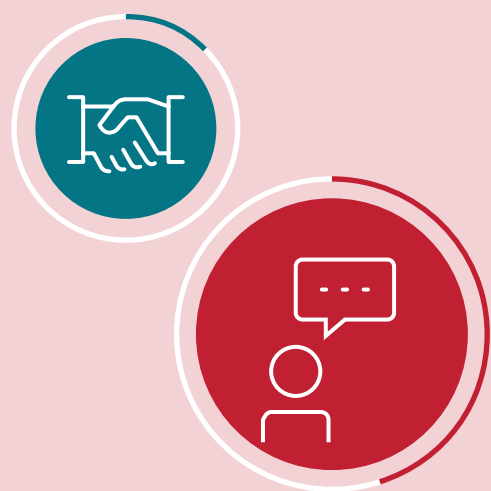


주요 혁신 트렌드

기술, 소비자의 요구 및 업무 중단 위험 등이 결합해 비즈니스 혁신 속도를 가속화하면서 기업들은 혁신이 이루어지는 방식을 재평가하고 있습니다. UL은 오늘날 기업이 혁신에 어떻게 접근하고 있는지에 대해 알아보고자 최고 경영진과 고위직 전문가를 대상으로 과제, 역량 및 통찰력에 대한 연구를 실시했습니다. 이러한 응답을 바탕으로, 다음과 같이 혁신에 관한 5대 트렌드를 발굴했습니다.

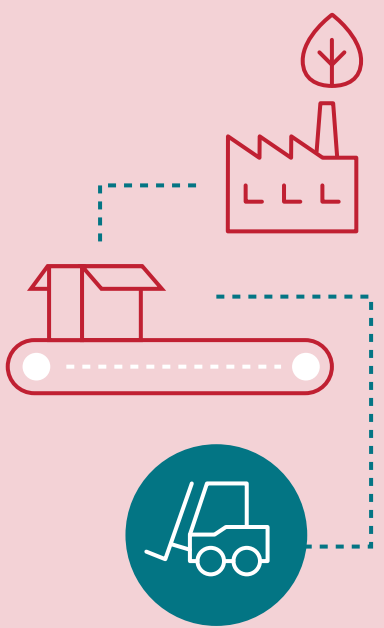


1 고객은 채널 파트너보다 훨씬 더 많은 혁신을 추구합니다.

응답자의 45%가 고객의 기대치가 혁신의 "매우 영향력 있는 동인"이라고 답했지만, 채널 기대치라는 응답은 12%에 불과했고, 공급망 변동성이 혁신의 매우 큰 동인으로 작용한다고 답한 응답자는 8%에 불과했습니다.

2 새로운 기술은 혁신에 대한 재정비를 강요할 것입니다.

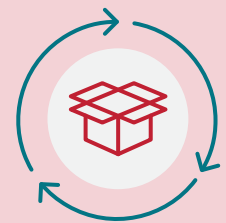
응답자들은 기술이 혁신에 대한 기업의 접근 방식에 큰 변화를 요구할 가능성이 있다고 지적했습니다. 실제로 응답자의 66%는 인공지능 및 머신러닝이 "중대한 영향"을 끼치거나 혁신 접근 방식에 "전면적인 정비"를 필요로 할 것이라고 응답했습니다. 마찬가지로, 60%는 사물 인터넷(IoT) 기술이 동일한 작업을 수행하리라고 생각했습니다.



3 강력한 사회 변화는 기업들이 맞춤형 제품을 개발하도록 요구하고 있습니다.

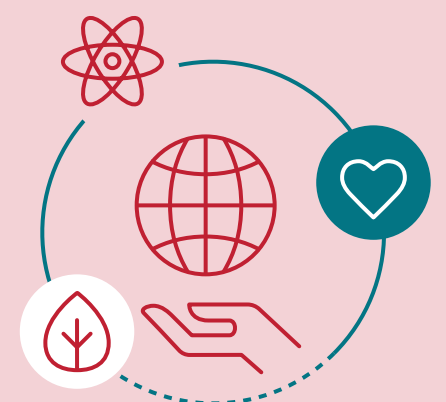
정보에 즉시 액세스할 수 있게 되면서 소비자의 기대치가 높아지고, 지속가능성, 성능 및 개인화 기준을 모두 충족하는 개인화되고 혁신적인 제품에 대한 수요가 높아짐으로 인하여, 기업은 새로운 제품 개발 프로세스를 단축하고 환경적 속성부터 포장, 배송 방법 및 그 이상에 이르기까지 제품의 모든 측면에서 혁신을 일으켜야 합니다.

애자일 방법론, HAST(고가속 스트레스 테스트) 또는 이와 유사한 기법을 사용할 경우 응답자의 절반 이상(52%)이 제품 수명주기에서 25% 이상의 압축률을 경험한 것으로 나타났습니다.

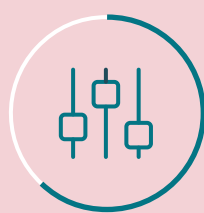


4 혁신은 단순히 새로운 제품과 기능만을 위한 것이 아닙니다.

소비자의 요구는 신제품의 기능에 관한 것을 뛰어넘어 제조업체 혁신을 주도하고 있습니다. 응답자들은 소비자들이 최우선적으로 고려해야 할 사항이며 제조업체들이 혁신에 대한 새로운 접근법을 개발하도록 압박하는 사항은 다음과 같다고 시사했습니다.



이러한 사회적 추세가 '큰 영향'을 가질 것이라고 말하거나 혁신에 대한 접근 방식을 '완전히 재설계'해야 한다고 답한 응답자의 비율.



62%
더 높은 수준의 제품 맞춤형에 대한 수요



60%
데이터 개인 정보 보호에 대한 수요



34%
공유 경제를 향한 움직임



5 압축된 타임프레임이 혁신 압력을 발생시킵니다.

"신기술이 구체적으로 혁신에 어떤 영향을 미칩니까?"라는 개방형 질문에서 가장 많이 받은 답변은 시장 출시 시간을 단축하고 혁신을 앞당길 수 있다는 것입니다. 혁신은 혁신 속도가 끊임없이 증가하기를 기대하고 있지만, 동전의 반대면과 같은 안전성의 측면에서는 신속한 제품 개발 단계 내에서 제품 안전성은 물론 규정 준수가 지켜질지가 우려됩니다.